《互联网产品设计思维》课程

实施方案

一、培训对象

- 从事 UI 设计师和初级交互设计师、产品经理助理的各种互联网设计师岗位的人群。

二、培训目标

- 掌握互联网思维的特点和特性；
- 深入理解移动互联网的特性和设计方法；
- 对经典互联网产品如微信、支付宝等进行全面解析，帮助学员提升互联网产品思维。

三、建议课时：2-3 天

四、课程大纲：

互联网思维 - 移动商业时代的思维革命（上）	移动商业时代的思维革命（下）+产品设计深入解读 + 互联网产品设计流行趋势

• 三大商业变革之消费变革
• 三大商业变革之生产变革
• 三大商业变革之交易变革
• 互联网思维成功案例分析 1
• 互联网思维成功案例分析 2
• 互联网思维成功案例分析 3
• 互联网思维之用户思维
• 互联网思维之简约思维
• 互联网思维之极致思维
• 互联网思维之迭代思维
	• 互联网思维之流量思维
	• 互联网思维之社会化思维
	• 互联网思维之大数据思维
	• 互联网思维之平台思维
	• 互联网思维之跨界思维
	• 什么是真正的设计？
	  ○ “轻”和“重”的设计
	  ○ 你真的理解了 UI 设计了吗？
	  ○ 开发语言和用户语言
	  ○ 反馈机制
	• 互联网产品设计流行趋势

• 讲评和总结	• 讲评和总结
移动产品设计特性和方法	**经典互联网产品全方位分析**

• 移动 UI 设计特性
  ○ 情景特性
  ○ 网络特性
  ○ 物理特性
  ○ 触摸手势
  ○ 系统特性
• 移动 UI 设计方法
  ○ 关于输入
  ○ 简单易懂
  ○ 注意中断
  ○ 关注内容
  ○ 给个反馈
	• 经典互联网产品全方位分析
	• （从产品定位→产品发展路线→产品功能架构、产品价值观、交互设计、视觉等层面进行分析）
	• 腾讯产品全面解析和用户体验设计（需求设计 + 运营研发 + 交互设计 + 视觉设计）
	• 微信产品发展历程和全方位解读
	• 微信产品四大价值观
	• 支付宝产品发展历程和全方位解读
	• 新闻咨询类产品全面解析（今日头条产品特色 + 大数据分析 + 信息架构解析）
	• 讲评和总结